



*Ministero dell'Istruzione*  
*Ufficio Scolastico Regionale per la Campania*  
*Direzione Generale*

---

**I TESORI**

**NASCOSTI**

**DELLA  
CAMPANIA**



**LA RETE DEI LICEI ARTISTICI DELLA CAMPANIA**

*i* Tesori Nascosti  
*della* Campania

TRIENNIO 2016/19 – TRIENNIO 2019/22

***Percorsi interdisciplinari di valorizzazione  
dei beni culturali, artistici e architettonici della Campania***

Il progetto intende far conoscere e promuovere alcuni dei più interessanti BENI ARTISTICI E CULTURALI presenti nelle diverse province campane poco conosciuti al grande pubblico, valorizzando, al tempo stesso, la specifica formazione dei Licei Artistici.

L'azione prevede il pieno ed attivo coinvolgimento di docenti e studenti, percorsi formativi innovativi ed interdisciplinari, produzione di materiali anche interattivi, che saranno messi a disposizione di tutte le scuole, nonché degli Enti/Istituzioni/Associazioni/Fondazioni in partnership.

## **Il percorso intende stimolare le seguenti linee di attività:**

- a) Promuovere la conoscenza del Patrimonio Artistico nel suo contesto storico e culturale, per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie;
- b) Incentivare il sistema scolastico alla fruizione dei beni e delle attività culturali;
- c) Favorire la fruizione del patrimonio culturale da parte degli studenti e dei cittadini;
- d) Valorizzare una didattica fondata sulla ricerca-azione, sulla metodologia della progettazione partecipata, sull'utilizzo di diversi linguaggi espressivi ed artistici, anche multimediali;

e) Promuovere la conoscenza del Patrimonio Artistico nel suo contesto storico e culturale, per coglierne appieno la presenza e il valore nella società odierna, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie;

f) Incentivare il sistema scolastico alla fruizione dei beni e delle attività culturali;

g) Favorire la fruizione del patrimonio culturale da parte degli studenti e dei cittadini;

h) Valorizzare una didattica fondata sulla ricerca-azione, sulla metodologia della progettazione partecipata, sull'utilizzo di diversi linguaggi espressivi ed artistici, anche multimediali;

i) Promuovere azioni di collaborazione con Enti, Istituzioni, Soprintendenze, Associazioni, Fondazioni, Università, Accademie, Musei, Privati, etc... finalizzate:

- alla più ampia conoscenza e comprensione dei maggiori fenomeni riguardanti la cultura della tutela e del rispetto del Paesaggio;
- alla condivisione dei percorsi formativi attivati dalle singole scuole partecipanti al progetto;
- alla diffusione, anche attraverso i siti ufficiali, dei lavori multimediali (video e spot) prodotti dalle scuole, ai fini della più ampia promozione dei Beni Culturali oggetto di studio;

l) Programmare una giornata dedicata alla contemporanea presentazione dei Beni Culturali oggetto di studio, a cura dei docenti e degli studenti dei Licei Artistici campani, d'intesa con gli Enti/Istituzioni/Associazioni/Fondazioni etc... in rete, con il coinvolgimento delle Istituzioni Scolastiche di ogni ordine e grado del territorio

m) Innescare un processo virtuoso di diffusione delle produzioni multimediali, a sostegno dei processi socio-culturali, turistici ed economici del territorio.

---



I TESORI

NASCOSTI

DELLA  
CAMPANIA

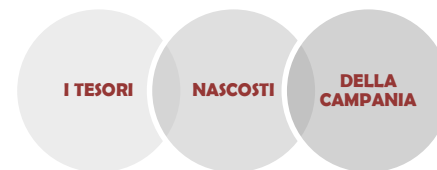
***PERIODO DI REALIZZAZIONE:***

**TRIENNIO 2016/19 – TRIENNIO 2019/22**



# FASI PRINCIPALI DEL PROGETTO

---



- Individuazione dei Beni Culturali oggetto di studio;
- Convenzione con le Enti, Istituzioni, Soprintendenze, Associazioni, Fondazioni, Università, Accademie, Musei, Privati ... per la condivisione del progetto formativo, per il coordinamento delle azioni correlate alla visita dei siti, per lo scambio di conoscenze e informazioni e per l'organizzazione della manifestazione finale che prevede l'apertura contemporanea dei siti oggetto di studio;
- Progettazione del percorso con la definizione di obiettivi – conoscenze e competenze – destinatari – fasi intermedie di realizzazione – metodologie – modalità e tempi della valutazione e verifica degli apprendimenti – risorse umane e finanziarie – beni e servizi – documentazione e sintesi dei percorsi formativi – produzioni artistiche e multimediali (video – promo);
- Produzione integrata (in rete e co-progettata) di performance teatrali/musicali/artistiche.

Al fine di creare un circolo virtuoso e la più ampia pubblicizzazione dell'evento conclusivo, è prevista la contemporanea apertura al pubblico dei BENI CULTURALI campani oggetto di studio, il progetto prevede, come evento di chiusura, la realizzazione della

## **“GIORNATA DEI TESORI NASCOSTI DEI LICEI ARTISTICI DELLA CAMPANIA ”**

Le produzioni multimediali e artistiche realizzate dalle scuole, nonché le performance teatrali/ artistiche/musicali, saranno presentate, presso i siti oggetto di studi, in unica giornata (entro il mese di maggio di ogni anno scolastico).

## **ASPETTI ORGANIZZATIVI FUNZIONALI ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

1. Coinvolgimento dei Dirigenti Scolastici dei Licei Artistici della Campania (a cura della Direzione Generale), d'intesa col Presidente della Rete dei Licei Artistici;
2. Costruzione di una rete progettuale formale e informale provinciale per un primo confronto - condivisione relativamente ai Beni da valorizzare (a cura dei DS e di un docente referente di Storia dell'Arte, designato dal Collegio dei Docenti);
3. Ratifica a cura delle singole scuole della scelta dei Beni Culturali/Archeologici/Paesaggistici da studiare e valorizzare;
4. Incontri a livello regionale (d'intesa con la Direzione Generale USR Campania);
5. Incontri periodici tra DS e docenti referenti, a livello provinciale;
6. Progettazione e realizzazione di brevi *performance* teatrali/musicali/artistiche, a cura delle singole scuole, d'intesa con gli Enti/Fondazioni/Istituzioni/Associazioni/ Privati, partner di progetto;
7. Presentazione dei lavori prodotti, collegati ai Beni Artistici e Culturali oggetto di studio, da parte di ciascun liceo artistico campano;
8. Individuazione di una giornata di apertura contemporanea al pubblico dei Beni oggetto di studio. Docenti e studenti accoglieranno i visitatori presentando il sito, i lavori anche multimediali e le performance teatrali, artistiche e musicali.
9. Diffusione dei video-spot realizzati dalle scuole.
10. Promozione di Convegni e incontri sul territorio, anche in rete con altre istituzioni ed Enti pubblici e privati.

## ***PCTO***

Nel rispetto dell'autonomia didattica ed organizzativa, ciascuna istituzione artistica potrà collegare i diversi percorsi formativi all'attività in PCTO (percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento), Legge 145/2018.

### ***COMITATO PARITETICO***

**Ai fini della piena realizzazione degli obiettivi del presente progetto, del più ampio coordinamento delle Istituzioni Artistiche coinvolte e di una complessiva valutazione e verifica finali dei risultati, è istituito un Comitato paritetico, senza oneri di spesa, composto da un dirigente scolastico per ogni provincia e da un delegato del Direttore Generale.**



***“Aprire ad una nuova consapevolezza del bene culturale, riconoscendone non solo il valore storico, antropologico, artistico e sociale, ma anche il senso profondo e spirituale del messaggio e del dono che gli uomini e le donne del passato hanno lasciato, è atto fondante per la nascita di nuovi e più armoniosi tempi di vita”.***

***A cura di Ester Andreola  
Presidente della Rete dei Licei Artistici  
Triennio 2016 / 2019  
Triennio 2019 / 2022***

*i* Tesori Nascosti  
*della* Campania